



2<sup>e</sup> édition

**SAKANE EXPO**

*Luxury Real estate exhibition*

LE SALON DE L'IMMOBILIER  
DE PRESTIGE DU MAROC

9-12 avril 2009  
Au Palais des Congrès  
Marrakech

**Analyse & Synthèse**



une organisation



DEVELOPPEMENT

Renseignements : +212 (0) 5 26 35 99 07 / 13

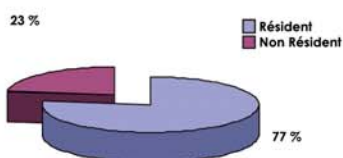
# Chiffre Clés 2009

**7 000**  
Visiteurs

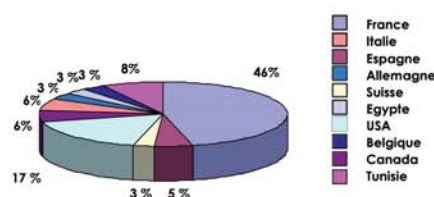
**50**  
Exposants

## Nos visiteurs : toujours avides de luxe

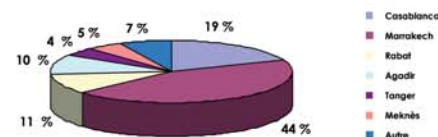
### Résidence du visiorat



### Pays de résidence



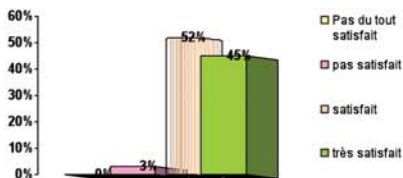
### Ville de résidence



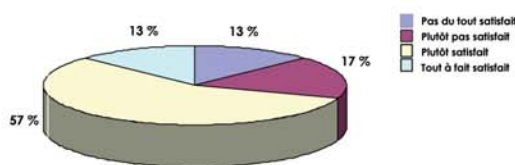
80% des visiteurs sont des résidents venus de diverses villes (Marrakech, Casablanca, rabat, Agadir, meknes, Tanger,...) 23% sont des étrangers venus spécialement d'Europe (France, Espagne, Italie,..), de l'Amérique et aussi de l'Afrique du nord (Tunisie, ..)

### La Satisfaction par rapport à :

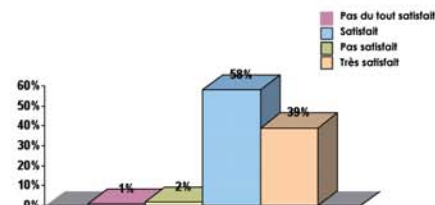
#### la diversité des projets



#### la qualité des exposants



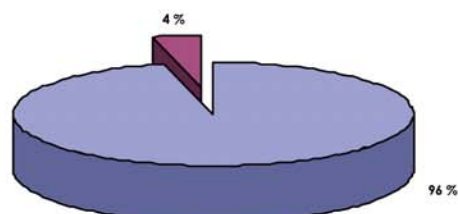
#### l'organisation



Plus de 80% des visiteurs du salon se déclarent satisfaits par la qualité des exposants présents ainsi que par la diversité des projets proposés.

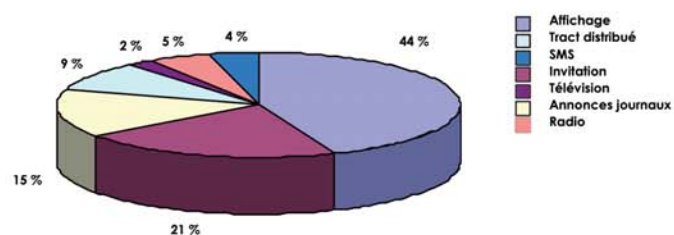
La majorité des visiteurs sont totalement satisfaits de l'organisation et la mise en place au sein du salon.

### Le souhait de revisiter les prochaines éditions



96% des visiteurs souhaiteraient revenir à la prochaine édition du sakane expo. Les 4% ayant exprimé le non souhait de revisiter le salon sont soit de passage à Marrakech ou des personnes désintéressées par le haut standing.

### Communication sur le salon



### Retombées presse

- 38 Articles du 7 novembre au 23 avril 2009
- 70 Journalistes nationaux et internationaux
- 6 Chaînes TV: 5 journaux télévisés et 3 reportages
- 6 Radios: 10 interviews

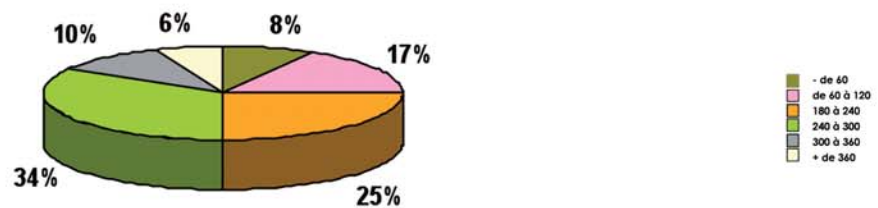
La campagne de communication autour du Sakane Expo a réussi à interpeller les visiteurs par différents moyens à savoir l'affichage, les annonces presse, la télé & radio, la distribution de tracts, les sms ainsi que le web.

# Programme annexe

Exposition d'art  
Journées d'étude  
Compétitions de golf  
Sakane golf trophy  
Soirees RP

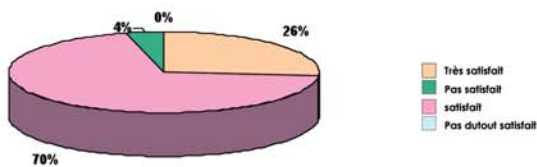
# 1 800 m<sup>2</sup> d'Exposition

## Nos exposants : Une panoplie d'offres adaptées à chaque cible

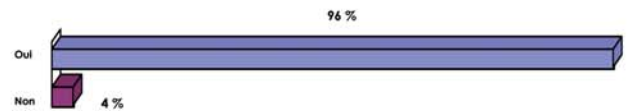


Pendant toute la durée du salon, la majorité des exposants ont reçu entre 240 à 300 visiteurs intéressés par leurs projets. Cet événement a permis la concrétisation de ventes importantes pour plusieurs promoteurs tels que le groupe Addoha Prestigia qui a démarré les ventes de son projet «Atlas Golf Resort» pendant cette période et qui a pu réaliser 60 % des ventes.

### Satisfaction des exposants



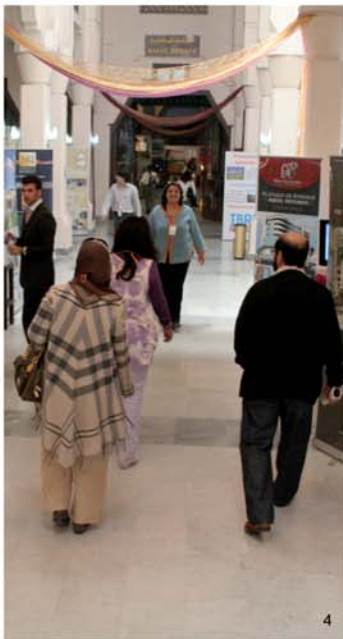
### La participation à la prochaine édition



96% des exposants sont satisfaits de leur participation au Sakane Expo et souhaiteraient participer à sa 3<sup>ème</sup> édition.

## Les exposants du sakane 2009

- |                        |                       |                    |                        |                 |
|------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|-----------------|
| AB+ Dar lamyia         | MGM médias            | Orence             | Hamptons International |                 |
| Agencya immobilier     | Salixus               | Al mouahidine      | Luxe TV                |                 |
| KLK Soft               | Groupe Menara Holding | LS média           | Palm real estate       |                 |
| Addoha Prestigia       | Samanah               | Val atlas          | Asilah Invest          |                 |
| Pilotor                | Guy hoquet            | Ital expresso      | Kudla investissements  |                 |
| Résidence yasmine      | Alliances             | Agora              | Marprom                | Domaine davinci |
| Hamptons               | Immoclair service     | Noreba             | Restaurant maman       | MRI             |
| Roche Bobois           | Banque populaire      | Maison Med         | Port Lixus             |                 |
| Tamuda Bay Real Estate | Le spécialiste        | Domaine Royal Palm | Al aqariya TV          |                 |



1-2-4 Exposition au sein du palais des congrès  
3- Inauguration du Sakane Expo par Mr Mounir Chraïbi  
5- Soirée à Dar Arabesque  
7- Journée scientifique au palais des congrès

8-10 Sakane Golf Trophy au Royal Golf de Marrakech  
9- Tournoi de golf au Samanah  
12-13- Exposition d'Agora galerie  
6-11-14 Quelques exposants au palais des congrès

INTERNATIONAL MEDIA PARTNERS

LUXE.TV



NATIONAL MEDIA PARTNERS



IMMORAMA  
IMMOREVUE

Couleurs  
MAROC

SPONSORS

مجموعة منارة  
Groupe Ménara



rochebobojs  
PARIS

[www.sakane-expo.com](http://www.sakane-expo.com)